



**4L
TROPHY**



**LAURENT Maxence
&
LEGER Clément**

Desert Adventure!
WWW.4LTROPHY.COM

**EDITION
2012**

RAID AVENTURE ETUDIANT
Action - Partage - Solidarité



**enim
TECH**

ASSOCIATION TECHNOLOGIQUE DE L'ENIM



LIVE LIFE LIKE A LIBERTINE

HH.enimtech@gmail.com

WWW.HH.TOILE-LIBRE.ORG

I. QU'EST CE QUE LE 4L TROPHY ?



Créé en 1997 par l'ESC Rennes et en collaboration avec Desertours, le **4L Trophy est un raid automobile humanitaire. C'est le plus grand évènement sportif européen étudiant.**

Chaque année, **2 000 étudiants** parcourent près de 7 000 km à travers la France, l'Espagne et le Maroc, pour distribuer des fournitures scolaires et des équipements sportifs aux enfants marocains.

- **20 000 spectateurs** aux départs (Paris et Bordeaux)
- **Des milliers** de supporters
- **210 000 visiteurs** uniques sur le site web
- **2 500 000 pages** vues

Le 4L Trophy est tout d'abord, une action humanitaire. En effet, chacune des équipes se doit de ramener au minimum **50 kg de fournitures scolaires et sportives**. Le 4L Trophy est en étroite collaboration avec la ligue marocaine de protection de l'enfance, sous la tutelle de l'UNICEF, puisque c'est à eux que revient la charge de redistribuer ces fournitures. Le raid de 2010 a donc permis **l'acheminement de 78,5 T** de matériel scolaire, sportif ou médical.



Parcours du 4L Trophy



Petit frère du célèbre Dakar, le 4L Trophy est également un défi sportif puisque sur 10 jours des milliers d'étudiants s'élancent à travers le Maroc, ses pistes, son sable, ses dunes et font face toutes sortes de problèmes techniques... En effet, chaque équipage doit rallier l'étape du jour à l'aide d'une carte, d'une boussole et d'un road book.

Le 4L Trophy est un périple digne des plus grands raids. Mais c'est avant tout une aventure humaine extraordinaire.

II. NOUS, NOTRE ASSOCIATION, ...



Nous sommes **deux étudiants de l'ENIM** (Ecole Nationale d'Ingénieur de Metz) participant **sous le nom de LLLL avec le numéro l'équipage 288**.

— L'ENIM est une école d'ingénieur en mécanique générale. Située à Metz elle fait partie du réseau ENI et son enseignement est très proche de la technique. C'est pourquoi ce raid est l'occasion pour nous de joindre nos envies communes : la solidarité, la mise en place de projets et la mécanique.

Afin de participer à ce raid humanitaire, nous avons rejoint **l'ENIMTech, l'association technologique de notre école**. En effet, cela nous permettra de nous aider dans les nombreuses démarches administratives, mais également de nous investir pleinement dans ce projet.



Cette association de droit local est soumise aux articles 21 à 79-III du code civil local, et nous permet d'accomplir des actes de la vie juridique; comme l'organisation d'évènements, recevoir des dons, faire du mécénat, délivrer des reçus fiscaux...



Nous espérons que la participation à ce raid, qui se **déroule 16 au 26 Février 2012**, va nous apporter beaucoup, tant sur le plan personnel que sur le plan professionnel.

Ce raid représente pour nous un défi et l'expérience acquise grâce à l'esprit d'équipe, le management, la communication, ainsi que la mise en place d'un projet événementiel seront des atouts majeurs pour notre carrière future.

III. MÉDIATISATION DU RAID

D'année en année, la notoriété du 4L Trophy est grandissante ce qui permet de le placer comme « l'évènement incontournable » de la vie étudiante.

On parle du 4L Trophy dans les plus grands quotidiens nationaux et régionaux, mais aussi dans la presse spécialisée et dans la presse étudiante.



- Au niveau « national » :

Cette édition 2011 a connu des retombées médias sans précédent, avec entre autres :



- **TV** : 99 reportages télé pour plus de 6H d'images TF1, France 2, France 3, M6, Canal+, Motors TV, TV5 Monde, 2M etc.

- **Radio** : 94 émissions radios, plus de 2h30 d'antenne dont NRJ, RTL, RTL2, France bleu, Fun radio, Nostalgie etc.

- **Presse écrite** : 3739 articles de presse régionale et nationale, dont Le Monde, L'Equipe, Studyrama, L'Etudiant etc.

- **Presse web** : 697 articles

- Au niveau « régional » :

De nombreux articles sont chaque année consacrés aux équipages de la région, ce qui permet d'asseoir notre communication sur le plan local. **Les radios régionales nous consacrent aussi des interviews** et nous soutiennent ainsi dans notre projet.

Les plus grands acteurs de tous les types de médias sont présents chaque année tout au long de l'épreuve et de sa préparation.

IV. DEVENIR PARTENAIRE

- **Un support de communication original :**

Nous sommes en mesure de vous proposer un **encart publicitaire** sur notre 4L et notre site internet pour une durée d'un an. Un contrat est alors signé, engageant les deux partis. Le véhicule circulera **dans la Moselle mais aussi de l'Île de France jusqu'en Espagne** lors du raid. La voiture est aussi à votre disposition pour des expositions ou des manifestations afin de valoriser votre enseigne. Nous vous proposons aussi de porter des vêtements à l'effigie de votre entreprise (T-shirts, Pull ou Casquettes, par exemple).



L'image véhiculée par notre 4L est celle d'un **véhicule sportif**, préparé pour l'aventure. Les 4L accrochent le regard et attirent l'attention des passants. En participant à notre projet, vous associez l'image de votre entreprise à un événement sportif et étudiant.



- **Action humanitaire :**

Participer à notre projet c'est aussi associer l'image de votre entreprise à celle d'une action humanitaire internationale orchestrée par l'UNICEF. Ce partenariat serait un signe fort, à la fois de sérieux, de solidarité et de générosité de votre part, que vos clients et collaborateurs sauront apprécier à sa juste valeur.

- **Impact médiatique :**

Tout au long du raid et de sa préparation, vous toucherez directement le cœur d'une cible à la recherche de marques ou de produits originaux, le monde étudiant. Qui plus est, le véhicule sera amené à circuler et stationner sur une place forte de la vie étudiante messine, le campus du Technopôle de Metz.

V. COMMENT NOUS AIDER ?

• **Le partenariat financier** : des espaces publicitaires sont disponibles sur la 4L pour des tarifs allant de 100 à 1500€. Les possibilités sont multiples, il est possible de prendre un ou plusieurs encarts. De 20x20 cm à la totalité de la voiture du coffre au capot, toute solution est envisageable, **n'hésitez pas à nous contacter pour définir ensemble une solution correspondant à votre désir.**

Emplacements sur le côté (x2) :

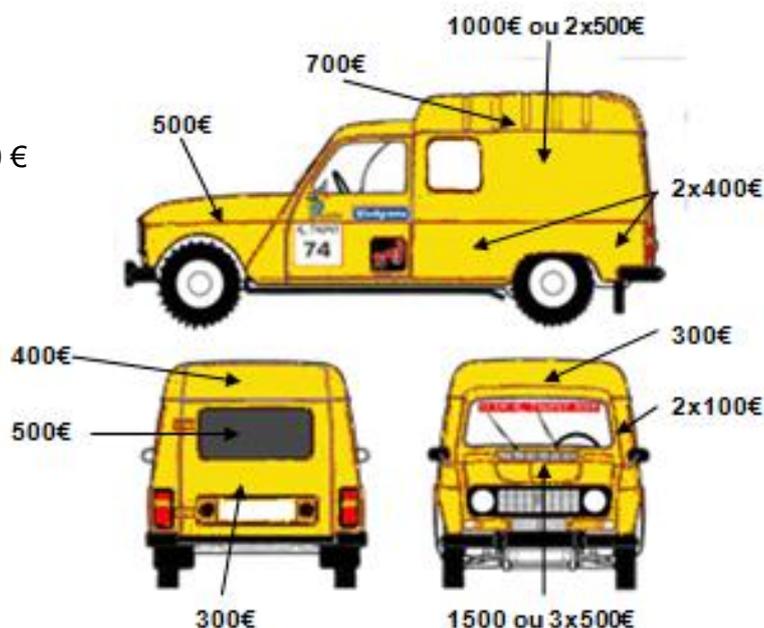
- L'aile avant : 500 €
- Flanc de toit : 700 €
- Flanc de coffre : 1 000 € ou 2 x 500 €
- Flanc bas de coffre : 2 x 400 €

Emplacements avant :

- Capot : 1 500 € ou 3 x 500 €
- Montants de pare brise : 2 x 100 €
- Coffre de toit : 300 €

Emplacements arrière :

- Haut de hayon : 400 €
- Vitre arrière : 500 €
- Dessus de plaque : 300 €



• **Le partenariat en nature** : Assurance, essence, contrôle technique, communication, matériel de bivouac et de campement, matériel divers (extincteurs, jerrican, sangle, caisse à outils, trousse de soin, triangle de détresse, cartes routières, fusées de détresse, boussole)... nous devons faire face à un certain nombre de frais fixes qui peuvent aussi se transformer en accord de partenariat.



• **Le mécénat**, enfin, en l'échange duquel vous ne pouvez prétendre à un emplacement publicitaire sur la voiture, permet pour vous d'apparaître sur notre site web et n'empêche évidemment pas quelques services de notre part envers les généreux donateurs.

Ces trois types de sponsoring entraînent une **déduction du bénéfice imposable de 60% du montant du versement** pour les particuliers, comme pour les entreprises.

Dans les trois cas, un reçu sera établi, servant de justificatif auprès des organismes compétents.

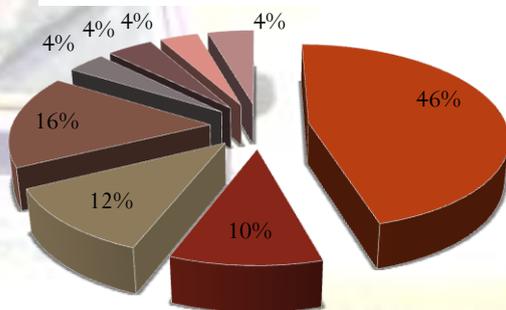
VI. LE BUDGET

Nos dépenses seront réparties de la manière suivante :

Dépenses	Montant	Description
Frais d'inscription	3 100 €	
Achat véhicule	700 €	4L fourgonnette ex-La Poste (sans le CT)
Préparation du véhicule	800 €	Révision complète de la voiture, immatriculation et CG, peinture, modifications...
Essence	1 100 €	Essence/Péages
Assurances	250 €	
Outils et accessoires	300 €	Accessoires obligatoires/conseillés (Jerrycans, fusées de détresse, extincteurs,...)
Communication	250 €	Déplacements, impressions des plaquettes/stickers et affiches pour les collectes du matériel humanitaire
Frais Annexes	300 €	Hébergement jusqu'au Maroc, repas et imprévus
TOTAL :	6 800 €	



Répartition des dépenses :



- Frais d'inscription
- Achat véhicule
- Préparation du véhicule
- Essence
- Assurances
- Outils et accessoires
- Communication
- Frais Annexes

L'inscription au 4L Trophy, d'une valeur de 3100 € se compose des prestations suivantes :

- L'inscription du pilote, du copilote et du véhicule
- Le bateau aller-retour pour la traversée du Déroit de Gibraltar
- L'hébergement au Maroc (hôtel ou bivouac)
- La demi-pension au Maroc (dîners, nuits et petits-déjeuners)
- La soirée de clôture à Marrakech
- L'assistance technique
- L'assistance médicale
- L'organisation
- La communication et la médiatisation du Raid

VII. CONTACT

Notre démarche vous intéresse ? Vous désirez obtenir plus de renseignements sur le raid, ou sur nos offres ?

N'hésitez pas à nous contacter, nous nous ferons un plaisir de vous apporter plus de détails.

Par mail : llll.enimtech@gmail.com

Par téléphone :

- LAURENT Maxence06.71.33.01.96
- LEGER Clément06.61.72.17.72

Notre site web : www.llll.toile-libre.org

COORDONNÉES :

Pilote :
LAURENT Maxence
21 avenue de la gare
67 230 BENFELD

Copilote :
LEGER Clément
AF 232 HP

LIENS :

Site officiel du 4L Trophy :

www.4ltrophy.com

l'ENIM :

www.enim.fr

l'ENIM Tech' :

www.enim.fr/portalenim/francais/vieAssociative/ENIMTECH